

Het Nieuwe Werken: Het veranderen van de mind-set?

Waterschap Rivierenland Tiel, Donderdag 31 mei 2012, € 245,- ex btw.

De succesvolle invoering van HNW hangt minder af van fraai meubilair en ICT voorzieningen, maar vooral van wat er tussen de oren van medewerkers verandert.

11.30: Ontvangst, koffie/thee

12.00 - 13.00: HNW, de hoofdlijnen (Loek van den Broek, HNW specialist)

- Wat maakt dat we niet rond HNW meer heen kunnen: de context
- Bricks, bytes and behaviour: waarom dat laatste de doorslag geeft
- Waar begin je en hoever ga je?
- Worden klanten en medewerkers er beter van?

13.00: Lunch

13.45: Hoe stuurde Waterschap Rivierenland de veranderingen aan? (Eric Kuindersma, projectleider HNW)

- Wat was de aanleiding voor het invoeren van HNW bij Waterschap Rivierenland?
- Hoe verliep het invoeringstraject
- Hoe zijn werkafspraken over de nieuwe kantooromgeving gemaakt?
- Hoe tevreden zijn medewerkers?

14.45: Best practices: ervaringen van vijf HNW organisaties (Loek van den Broek)

15.30: Rondleiding in het HNW pand van waterschap Rivierenland

16.00: Break

16.15: Werkt het nu ook echt in de praktijk?

- Interview met drie Rivierenland medewerkers aan wie deelnemers vragen kunnen stellen

16.45: Wat heeft ZLTO gedaan om medewerkers mee te krijgen? (Roel Schutten, directeur dienstverlening Zuidelijke Land- en Tuinbouw Organisatie)

- Welke stappen heeft ZLTO gezet om HNW te realiseren?
- Hoe belangrijk zijn een visie vooraf en voorbeeldgedrag van het management?
- Zien doet geloven?
- Ontregelen of juist strak managen en tot hoever?
- Hoe we inhoud gaven aan het sturen op resultaten?

17.45: Soep + broodjes

18.30: Leidinggevenden, hoe krijg je die mee? (Loek van den Broek)

- Er zijn meerdere wegen die naar Rome leiden: de invoering
- Zonder leidinggevenden geen succesvol HNW
- Wat verandert er in de rol van de leidinggevende?
- Hoe maak je sturen op resultaten tot fundament?

20.00: Einde programma met drankje

Zie ook onderstaande toelichting

Toelichting op het programma

Uit onderzoek van de Rotterdam School of Management blijkt dat het succes van HNW voor tweederde deel afhangt van wat er tussen de oren van medewerkers verandert.

Toen wij ruim een eeuw geleden allemaal achter de nieuwste machines fabrieken en kantoren in gingen en daar gingen werken, vonden we dat een spectaculaire omwenteling in ons denken. Thuiswerk of vanuit kleinere werkplaatsen was passé.

Als we nu diezelfde fabrieken en kantoren de rug kunnen toekeren omdat de nieuwste technologieën maken dat je op elke plaats die je maar wenst kunt werken, staan we weer voor een gigantische ombuiging in ons denken. En dat doen lap-top, phone, tablet en internet. Een nieuw paradigma verstoort op een immense manier onze gewoontes. Dat is de essentie van echt Nieuw Werken.

Deze dag gaat vooral over die omslag in ons denken. Zowel Waterschap Rivierenland (**Eric Kuindersma**) als ZLTO (**Roel Schutten**) laten zien dat zoiets niet zo maar gaat en dat dit zeker niet van de ene dag op de andere kan.

Waterschap Rivierenland is ontstaan vanuit een fusie van acht waterschappen gelegen tussen Rijn en Maas vanaf de Duitse grens tot aan Kinderdijk. De fusie was de aanleiding om één nieuw gebouw te ontwerpen, dat meteen is ingericht volgens HNW principes. Sinds 2006 werken ongeveer 500 medewerkers in dit nieuwe complex in Tiel. Eric Kuindersma was de projectleider HNW. Hij begeleidde het invoeringsproces dat onder leiding van de secretaris-directeur gestalte kreeg en vertelt vanuit zijn ervaring welke aanpak gekozen is.

ZLTO staat voor Zuidelijke Land- en Tuinbouw Organisatie. Het hart van de organisatie was decennialang gevestigd in een oud pand in het centrum van Tilburg. Sinds begin 2011 werken de ruim 300 medewerkers vanuit een gloednieuw futuristisch opgezet kantoorpand/immense woonboerderij aan de onderwijsboulevard in Den Bosch. De proef in het Tilburgse met HNW verliep niet zonder slag of stoot en nog steeds hebben medewerkers best ontweningsverschijnselen om los te komen van ingesleten werkconcepten. Directeur Roel Schutten maakte het allemaal van nabij mee en doet verslag van zijn ervaringen.

Loek van den Broek was 25 jaar directeur van Van den Broek & partners, een bureau dat hij in 2009 verkocht om zijn passie rond HNW als adviseur inhoud te kunnen geven. Hij bezocht ruim 25 organisaties die werken op basis van HNW en interviewde leidinggevend en medewerkers. Zijn kennis en ervaring op HNW gebied heeft hij vastgelegd in honderden sheets, foto's en tientallen films en video's. Dat alles is verwerkt in presentaties die zowel over de bricks, de bytes maar vooral over gedragswijzigingen gaan. Hij adviseert organisaties op HNW gebied, zet stappenplannen uit, traint in HNW onderwerpen als 'sturen op resultaten' en 'leidinggeven aan HNW' en voert evaluatieonderzoek uit. Hij is organisator van tientallen Events op dit gebied

Bewust is deze dag gekozen voor HNW werktijden en voor een lage prijs, zodat u met meerdere collega's kunt deelnemen. En dat is nodig omdat u deze veranderingen nooit alleen kunt realiseren.

Meer informatie en aanmelden doet u op www.hrman.nl